A black text on a white background

AI-generated content may be incorrect.

**Plantilla de Alcance de Proyecto**

| Proyecto | Cliente del Proyecto | Fecha |
| --- | --- | --- |
| TechTop | Gabriel Papagallo | 19/08/2025 |

| **Justificación de Proyecto** |
| --- |
| "El sitio web actual de Techtop, basado en WordPress, presenta importantes deficiencias en diseño, experiencia de usuario y credibilidad, lo que limita su potencial de crecimiento y la confianza del cliente. La plataforma carece de una imagen profesional, muestra productos agotados de forma prominente y utiliza elementos (como un correo de contacto de Gmail) que reducen su fiabilidad.  Este proyecto se justifica por la necesidad crítica de reconstruir la presencia digital de Techtop desde cero, desarrollando una solución a medida que no solo modernice su imagen, sino que también optimice el proceso de compra y establezca una base tecnológica sólida y escalable para el futuro del negocio." |

| **Objetivos Generales** | **Objetivos Específicos** |
| --- | --- |
| Objetivo Estratégico | Consolidar la presencia de Techtop en el mercado de la tecnología en Chile, transformando su sitio web en un canal de ventas profesional, confiable y eficiente que impulse el crecimiento y la lealtad de los clientes. |
|  |
|  |
| Objetivo general del Desarrollo | Desarrollar e implementar una plataforma de e-commerce a medida, compuesta por un sitio web transaccional y un panel de administración, utilizando el framework Django para garantizar un rendimiento robusto y escalable. |
|  |
|  |
| Objetivos específicos | * Diseñar y aplicar una identidad visual moderna y consistente que mejore la confianza del usuario. * Implementar un sistema de catálogo de productos con funcionalidades de búsqueda y filtros. * Desarrollar un sistema de cuentas de usuario para el seguimiento de historial de pedidos. * Construir un carrito de compras funcional y un flujo de checkout simulado e intuitivo. * Crear una API RESTful para una comunicación eficiente entre el backend, el frontend. * Entregar un panel de administración que permita la gestión autónoma de productos, inventario y pedidos. |

**ENTREGABLES DEL PROYECTO**

| **Línea Base del Alcance** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Entregables Principales | Tareas Dependientes | Entregables | Criterio de aceptación |
| Ej: S1-S4. Documentación Propuesta, Diseño y Plan | 1. Análisis y definición del Caso de Proyecto.  2. Creación de Épicas e Historias de Usuario.  3. Diseño de la arquitectura (UML).  4. Diseño de la interfaz de usuario (Mockups). | **• Documento de Alcance (Project Scope).**  **• Product Backlog priorizado.**  **• Diagramas UML (Casos de Uso, Clases).**  **• Mockups de alta fidelidad (diseño visual).** | **El cliente y el equipo aprueban el plan del proyecto y el diseño visual antes de comenzar el desarrollo.** |
| S5-S6 | 1. Configuración del entorno de desarrollo y proyecto Django.  2. Creación de los modelos de la base de datos.  3. Desarrollo del panel de admin de Django.  4. Creación de endpoints básicos de la API REST. | **• Repositorio Git inicializado.**  **• Backend funcional con modelos de datos.**  **• Panel de Admin operativo para gestionar productos.**  **• Documentación inicial de la API.** | **El panel de admin permite crear, editar y eliminar productos. Los endpoints de la API devuelven una lista de productos en formato JSON.** |
|  |
| S7-S10 | 1. Maquetación de la interfaz web (HTML/CSS).  2. Desarrollo de la lógica del frontend (JavaScript).  3. Conexión del frontend con la API REST.  4. Implementación del sistema de cuentas de usuario. | **Sitio web navegable con catálogo de productos.**  **• Páginas de producto dinámicas.**  **• Funcionalidad de registro y login de usuarios.** | **Los usuarios pueden registrarse, iniciar sesión, ver productos del catálogo y los cambios hechos en el admin se reflejan en la web.** |
|  |
| S10-14 | **1. Implementación del carrito de compras y checkout simulado.**  **2. Desarrollo de la interfaz.**  **3. Implementación del historial de pedidos.**  **4. Pruebas funcionales de todo el sistema.**  **5. Detección y corrección de bugs.**  **6. Pruebas de usabilidad y recolección de feedback.**  **7. Optimización y ajustes finales.** | **• Flujo de compra completo (simulado) en la web.**  **• Perfil de usuario con historial de compras.**  **• Informe de Pruebas y registro de bugs corregidos.**  **• Versión "Release Candidate" (candidata a final) de la web.** | **Un usuario puede añadir productos al carrito y completar un pedido simulado. Desde la pagina, un usuario puede ver sus pedidos.**  **La plataforma funciona de manera integrada sin errores críticos. El flujo de usuario es lógico y sin interrupciones.** |
|  |
| S16  S17-18 | 1. Despliegue del backend y la base de datos en la nube.  2. Preparación de la documentación final.  3. Preparación de la presentación del proyecto. | **• Plataforma web productiva en una URL pública.**  **• Documentación final del proyecto consolidada.**  **• Presentación final del proyecto.** | **El sitio web es accesible públicamente. El cliente recibe los accesos y la documentación completa. Se realiza la defensa del proyecto.** |
|  |

**ALCANCES Y LIMITACIONES**

| **Alcances de proyecto - Exclusiones, Supuestos y Limitaciones de Proyecto** | |
| --- | --- |
| Exclusiones | **A-** Integración con pasarelas de pago reales (ej. Transbank, Mercado Pago).  **B-** Integración con sistemas de logística o APIs de empresas de despacho.  **C-** Sistema avanzado de reseñas y calificaciones de productos.  **D-** Funcionalidades de marketing como cupones de descuento o programas de lealtad.  **E-** Soporte técnico y mantenimiento post-entrega del proyecto. |
| Supuestos | * **A-** El cliente (Gabriel Papagallo) estará disponible para proporcionar feedback y validaciones en un plazo máximo de 48 horas cuando sea requerido. * **B-** El equipo de desarrollo cuenta con las competencias técnicas necesarias para trabajar con el stack tecnológico definido (Django, Frontend, etc.). * **C-** No habrá cambios significativos en los requisitos principales del proyecto una vez iniciada la fase de desarrollo. * **D-** Se dispondrá del acceso necesario a los servicios en la nube para el despliegue final de la aplicación. |
| Limitaciones | **A-** **Tiempo:** El proyecto está limitado a un plazo de 16 semanas, correspondiente al calendario académico.  **B-** **Recursos:** El equipo está compuesto únicamente por tres desarrolladores, lo que limita la cantidad de trabajo que se puede realizar en paralelo.  **C-** **Presupuesto:** El proyecto se desarrolla en un contexto académico sin un presupuesto asignado para licencias de software premium, servicios de terceros o marketing.  **D-** **Alcance:** El alcance del proyecto está estrictamente definido en este documento y no se incluirán funcionalidades adicionales no especificadas. |

| **Alcances de Producto o implementación técnica** | |
| --- | --- |
| Lo que hace o cubre la implementación a nivel Técnico | **A-** Permite la gestión completa (CRUD) de productos y categorías a través de un panel de administración.  **B-** Ofrece un sistema de autenticación y gestión de perfiles para los usuarios finales.  **C-** Provee una API RESTful para la comunicación desacoplada entre el backend y las interfaces de cliente (web).  **D-** Presenta un catálogo de productos dinámico con capacidad de búsqueda y filtrado básico.  **E-** Implementa un flujo de compra completo, desde el carrito hasta un checkout simulado. |
| Lo que no hace o no cubre la implementación | **A-** No calcula costos de envío en tiempo real ni genera órdenes de despacho automáticas.  **B-** No permite a los usuarios dejar comentarios o calificaciones en los productos.  **C-** No incluye funcionalidades de recuperación de carritos abandonados ni herramientas de analítica avanzada. |
| Otras limitaciones | **A-** El sistema se entregará en un único idioma (español), sin soporte para multi-idioma.  **B-** La capacidad del servidor y la base de datos estará limitada a los planes gratuitos o de bajo costo ofrecidos por los proveedores en la nube, no estando diseñada para un tráfico masivo de nivel industrial. |

| **Hitos** | | |
| --- | --- | --- |
| Nombre del Hito | Descripción del Hito | Fecha de Entrega del Hito |
| Fase 1: Plan y Diseño Aprobado | Concluye la etapa inicial de planificación. El alcance, los requisitos y el diseño visual (mockups) han sido definidos y aprobados por el cliente y el equipo, permitiendo el inicio del desarrollo. | **07/09/2025**  (Fin de la semana 3) |
| Hito 2: MVP del Backend | Finalización del primer sprint de desarrollo. Se entrega un backend funcional con la base de datos modelada, el panel de administración operativo y los endpoints básicos de la API listos para ser consumidos. | **28/09/2025**  (Fin de la semana 6) |
| Hito 3: Plataforma Web Navegable | Concluye el desarrollo del frontend web principal. Los usuarios pueden registrarse, iniciar sesión y navegar por un catálogo de productos funcional que se conecta directamente con el backend. | **19/10/2025**  (Fin de la semana 9) |
| **Hito 4: Funcionalidad Completa (Beta)** | La plataforma web ha alcanzado la totalidad de sus funcionalidades planificadas, incluyendo el flujo de compra completo (simulado). El producto está listo para iniciar la fase de pruebas integrales. | **09/11/2025**  (Fin de la semana 12) |
| Hito 5: Entrega Final y Despliegue | El proyecto ha sido completamente probado, depurado y desplegado en un servidor en la nube. La plataforma está operativa y accesible públicamente. Se realiza la entrega formal al cliente y la presentación final. | **07/12/2025**  (Fin de la semana 16) |

| **Principales Riesgos identificados** | |
| --- | --- |
| Riesgos de Gestión | **A- Corrimiento del Alcance (Scope Creep):** Tendencia a añadir nuevas funcionalidades no planificadas que pueden retrasar el proyecto.  **B- Estimaciones de Tiempo Inexactas:** Subestimar la complejidad de una tarea, afectando el cumplimiento de los plazos de los Sprints.  **C- Gestión Inadecuada del Backlog:** No priorizar correctamente las tareas puede llevar a trabajar en funcionalidades de bajo impacto primero.  **D- Comunicación Deficiente:** Falta de reuniones de seguimiento o canales de comunicación claros que generen malentendidos en el equipo. |
| Riesgos organizacionales | **A- Desequilibrio en la Carga de Trabajo:** Un miembro del equipo asume más responsabilidades de las que puede manejar, generando un cuello de botella.  **B- Falta de Compromiso:** Diferencias en el nivel de implicación de los miembros del equipo que afectan la moral y la velocidad del progreso.  **C- Disponibilidad Limitada del Equipo:** Al ser un proyecto académico, la disponibilidad puede verse afectada por otras asignaturas, exámenes o compromisos personales.  **D- Conflictos Interpersonales:** Diferencias de opinión no resueltas constructivamente que puedan afectar la colaboración. |
| Riesgos Técnicos | **A- Curva de Aprendizaje Tecnológico:** Dificultades o retrasos debido a la falta de experiencia con alguna tecnología del stack (ej. Django, React Native).  **B- Problemas de Integración:** Fallos en la comunicación entre el backend (API), el frontend.  **C- Complicaciones en el Despliegue:** Errores inesperados al intentar poner la pagina en un servidor productivo por primera vez.  **D- Deuda Técnica:** Tomar atajos en el código para cumplir con una fecha límite que luego dificultan el mantenimiento o la adición de nuevas funciones. |
| Riesgos  Externos | **A- Dependencia del Cliente:** Retrasos significativos en la entrega de feedback o validaciones por parte del cliente (Gabriel) que detienen el avance.  **B- Cambios en los Requisitos del Curso:** El profesor guía podría solicitar cambios en los entregables o en los criterios de evaluación a mitad del proyecto.  **C- Fallas en Servicios de Terceros:** Problemas con el proveedor de la nube (ej. AWS, Heroku) o con repositorios de código (ej. GitHub) que impidan el trabajo.  **D- Problemas con el Hardware de Desarrollo:** Fallo en el computador de algún miembro del equipo que le impida trabajar por un período. |

Obs : Los principales tipos de estudio de factibilidad incluyen la operativa, técnica, económica, comercial, política y legal, así como la de tiempo. Cada tipo de estudio evalúa aspectos específicos del proyecto para determinar su viabilidad en áreas clave como recursos, tecnología, finanzas, mercado y cumplimiento legal.

| **Análisis de Factibilidad** | |  |
| --- | --- | --- |
| Factibilidad Operacional | Análisis: El proyecto es **altamente factible** desde el punto de vista operacional. Busca optimizar y reemplazar un proceso existente (la venta a través de un sitio de WordPress) por uno más eficiente y profesional. El cliente ya opera en este mercado y la solución propuesta está diseñada para facilitar y mejorar sus operaciones diarias de gestión de productos y pedidos. | PTS |
| Valoración | 1 = Muy baja |2=Baja | 3=Media | 4 = Alta |5 = Muy alta | 5 |
| Factibilidad Técnica | Análisis: La factibilidad técnica es **alta**. El equipo de desarrollo tiene las competencias para manejar el stack tecnológico propuesto (Django, frontend, desarrollo móvil). Aunque puede existir una curva de aprendizaje en algún área específica, las tecnologías son maduras, bien documentadas y estándar en la industria. No se requiere tecnología experimental ni hardware especializado. | PTS |
| Valoración | 1 = Muy baja |2=Baja | 3=Media | 4 = Alta |5 = Muy alta | 4 |
| Factibilidad del Tiempo | Análisis: La factibilidad del tiempo es **media**. El cronograma de 16 semanas es ajustado para desarrollar un ecosistema completo (web, admin, app). Si bien es realizable, no deja mucho margen para imprevistos o retrasos significativos. El éxito dependerá de una gestión ágil y estricta del tiempo y del cumplimiento de los hitos planificados. | PTS |
| Valoración | 1 = Muy baja |2=Baja | 3=Media | 4 = Alta |5 = Muy alta | 3 |
| Factibilidad Costos o económica | Análisis: La factibilidad económica es **muy alta**. Al ser un proyecto académico, no incurre en costos de salarios. Los principales gastos (servicios en la nube, herramientas de desarrollo) pueden cubrirse en su mayoría con planes gratuitos o de bajo costo para estudiantes. El proyecto no requiere una inversión financiera significativa para su ejecución. | PTS |
| Valoración | 1 = Muy baja |2=Baja | 3=Media | 4 = Alta |5 = Muy alta | 5 |
| Factibilidad Legal | Análisis: La factibilidad legal es **muy alta**. El proyecto consiste en el desarrollo de una plataforma de e-commerce estándar, que no opera en un sector regulado de forma especial. No se manejarán datos sensibles más allá de lo habitual en una tienda online (nombre, dirección) y no se procesarán pagos reales, lo que simplifica el cumplimiento de normativas financieras. | PTS |
| Valoración | 1 = Muy baja |2=Baja | 3=Media | 4 = Alta |5 = Muy alta | 5 |
|  | **TOTAL** | **22** |

### Cálculo Final

* **Suma total:** 5 + 4 + 3 + 5 + 5 = **22**
* **Índice de viabilidad promedio:** 22 / 5 = **4.4 (sobre 5)**